



Equipo de Trabajo para la Recuperación Económica del Condado de Orange

Miércoles, 3 de junio de 2020 | 2:00pm – 3:30pm

Minutas

Bienvenida: El Alcalde Demings habló sobre el trágico incidente del hijo de Harold Mills y pidió a todos tener a Harold y su familia en sus oraciones. El Alcalde repasó la Fase 2 de la reapertura que el Gobernador DeSantis anunció.

En el día de hoy, el Gobernador DeSantis anunció la Fase 2 de la Reapertura que tendrá lugar el viernes, 5 de junio de 2020.

Fase 2 de la reapertura (64 condado. Excluye a Miami-Dade, Broward y Palm Beach)

- Se permite a los bares y tabernas abrir a 50% de capacidad dentro del establecimiento y a capacidad total afuera con el distanciamiento social apropiado.
- Los restaurantes pueden permitir asientos en la barra con distanciamiento social apropiado.
- Los establecimientos detallistas pueden operar a capacidad total con distanciamiento social responsable.
- Los gimnasios pueden operar a capacidad completa con distanciamiento social apropiado y desinfección frecuente.
- Los negocios de entretenimiento que incluye cines, casas de conciertos, auditorios, teatros, boleras y galerías de juegos – 50% de capacidad con distanciamiento social apropiado y desinfección.
- Instalaciones de apuestas pueden someter una solicitud para abrir al Departamento de Regulaciones Comerciales y Profesionales.
 - La solicitud debe incluir una aprobación del Alcalde del Condado.
- Negocios de servicios personales incluyendo salones de tatuajes, establecimientos de acupuntura, salones de bronceado, y establecimientos para masajes pueden operar siempre que cumplan con las directrices del Departamento de Salud de Florida.

Hoy, tendremos una presentación del Centro de Convenciones del Condado de Orange sobre su plan de reapertura y un informe actualizado de la Cámara de Comercio del Área de I-Drive. En las últimas semanas, me he reunido con líderes regionales y nuestros socios en los medios para discutir una campaña de marca regional a medida que continuamos reabriendo nuestro condado y región. Escucharán más sobre esto de mi Jefe de Personal. También hemos lanzado el sitio web de la Ley CARES del Condado de Orange que proporciona información sobre el proceso de solicitud, los criterios de elegibilidad, los documentos requeridos y las preguntas frecuentes para el Programa de Subvenciones para Pequeñas Empresas (una subvención única de \$10K) y el Programa de Asistencia Individual y Familiar. Las solicitudes de subvención se pueden enviar el lunes, 8 de junio. El sitio web de la Ley CARES puede encontrarse en www.ocfl.net/orangecares. Gracias y entrego el proceso a George Aguel para que pase lista de la asistencia.

Pase de lista: George Aguel pasó lista de los miembros del Equipo de Trabajo. Los siguientes miembros se encontraban presentes:

- AdventHealth, Scott Brady, MD, Vice Presidente Principal de Servicios Ambulatorios – Dr. Vincent Hsu representando al Dr. Brady
- Alford Inn, Jesse Martinez, Gerente General
- CareerSource Central Florida Pamela Nabors, Presidente y CEO
- Central Florida Auto Dealers Association, Evelyn Cardenas, Ph.D., Presidente
- City of Orlando & Orlando Venues, Allen Johnson, Oficial de Centros de Entretenimiento
- Curley and Pynn, Dan Ward, Presidente
- Darden Restaurants, Dave George, Vice Presidente Ejecutivo y Oficial Principal de Operaciones
- Dr. Phillips Center for the Performing Arts, Kathy Ramsberger, Presidente & CEO
- Florida Department of Health in Orange County, Raúl Pino, MD, Oficial de Salud
- Florida Restaurant & Lodging Association, Keri Burns, Director Regional
- Highwoods Property, Steve Garrity, Vice Presidente
- Hyatt Regency Orlando, Brian Comes, Vice Presidente de Área
- J Henry's Barber Shop, John Henry, Propietario
- Johnny Rivers Grill & Market, Johnny Rivers, Propietario
- Kissimmee/Osceola County Chamber of Commerce, John Newstreet, Presidente/CEO
- Lake County Agency for Economic Prosperity, Brandon Matulka, Director Ejecutivo
- Mosaic Hair Studio, Mike Van den Abbeel, Propietario
- National Entrepreneur Center, Jerry Ross, Director Ejecutivo
- Nelson, Mullins/Broad and Cassel, Wayne Rich, Asesor
- Orlando City Soccer Club, Alex Leitao, CEO
- Orange County Public Schools, Barbara Jenkins, Ed.D, Superintendente
- Orlando Health, George Ralls, MD, Oficial Principal de Sistemas de Calidad
- Orlando International Airport, Phil Brown, CEO
- Orlando Magic, Alex Martins, CEO
- Orlando Shakespeare Theater, Douglas Love-Ramos, Presidente
- Prospera, Augusto Sanabria, Presidente and CEO
- Rejoice in the Lord Ministries & Presidente, Consejo Afroamericano de Clero Cristiano, Pastor Roderick Zak, CEO
- Rosen Shingle Creek, Dan Giordano, Gerente General
- SeaWorld Parks & Entertainment, Brad Gilmour, Vice Presidente de Operaciones
- Seminole County Government, Tricia Johnson, Administradora Asistente del Condado/Administradora Principal para Relaciones Comunitarias y Desarrollo Económico
- The Mall at Millenia, Steve Jamieson, Gerente General
- The Trentham Santiago Group, Conrad Santiago, CFP®, MSFS, Asesor Privado de Finanzas
- The Vineyard Wine Bar & Healthy Bistro, Deborah Linden, Propietaria
- Truist, Sandy Hostetter, Central Florida Regional Presidente
- UCF Rosen College of Hospitality Management, Youcheng Wang, Ph.D., Decano
- Unicorp National Development, Chuck Whittall, Presidente
- United Safety Council, Chris Earl, Director Ejecutivo
- Walmart, Inc., Monesia Brown, Directora de Asuntos Públicos y Relaciones Gubernamentales
- Walt Disney World Resort, Thomas Mazloum, Vice Presidente Principal, Operaciones de Centros Vacacionales y Transportación

- WaWa, Inc., Todd Souders, Director Principal de Operaciones en Florida y Desarrollo de Nuevos Mercados
- Wyndham Destinations, Frank Goeckel, Vice Presidente Principal, Estrategia, Integración y Adquisiciones
- YMCA of Central Florida, Dan Wilcox, Presidente & CEO

Aprobación de minutas – Tim Giuliani indicó que los miembros habían recibido para su revisión el borrador de las minutas para la reunión del 27 de mayo. Tim preguntó si había cambios a los minutas. Al no haber cambios, Allen Johnson presentó una moción para la aprobación de las mismas, con una segunda de Phil Brown. Las minutas fueron aprobadas por unanimidad por los miembros.

Comentario público: George Aguel, codirector, compartió información acerca de los comentarios públicos recibidos de los residentes. Un miembro del personal del Condado de Orange leyó tres comentarios públicos para que constaran en acta.

Informe actualizado de Salud - George Aguel, codirector, presentó el informe actualizado de salud que incluye al Dr. Pino del Departamento de Salud de Florida en el Condado de Orange. El Dr. Pino será seguido por el Dr. Brady, de AdventHealth y el Dr. Ralls de Orlando Health.

Departamento de Salud de Florida: Dr. Raúl Pino, Director:

- El Dr. Pino reportó que el total de casos en el Condado de Orange es de 2,121 y la tasa de positividad continúa por debajo de 2.8%. Sin embargo, el Dr. Pino esperaba que esto cambiara levemente esta tarde o mañana en la mañana.
- Al día de hoy, la tasa de positividad permanece bajo 3% y la distribución no ha cambiado.
- Las visitas a las salas de emergencia y las hospitalizaciones con enfermedades de tipo influenza están estables.
- El número de casos por día va aumentando lentamente al igual que la tasa de positividad por pruebas.
- El 1 de junio teníamos una tasa alta de positividad en 9.8%. Sospechamos que esto es un error ya que tenemos un número muy bajo de casos negativos. Revisaremos los datos y les informaremos.
- El Dr. Pino repasó una gráfica para comparar el número total de pacientes hospitalizados que se encuentran en la unidad de cuidado intensivo y que no están en cuidado intensivo. Mostró el número de admisiones relacionadas con COVID y el número de pacientes que fueron dados de alta – menos personas fueron admitidas y más personas fueron dadas de alta.
- El número de pacientes en cuidado intensivo del 26 de marzo al 31 de mayo – estamos en una disminución constante en el número de pacientes en cuidado intensivo.
- El número de pacientes que no están en cuidado intensivo del 26 de marzo al 31 de mayo es similar – una disminución constante.
- El número total de pacientes hospitalizados debido al COVID-19 también está bajando.
- El número de casos de COVID-19 por día sube y baja desde el 17 de abril dependiendo del número de resultados de laboratorio.
- El Dr. Pino indica que la información que más observa es la de casos reportados por cada 100,000. Tuvimos el nivel más alto en 21.2 por 100,000 en la semana 13 y estamos en 9.5 por 100,000 en la semana 22. Hemos subido un poco del punto más bajo de 5.9 en la semana 18.

Q: ¿Alguna idea de por qué tenemos menos casos después de la reapertura que cuando estábamos en el cierre total?

A: Cuando estábamos en el cierre de emergencia, estábamos en la fuerza total de propagación pero el Dr. Pino se siente positivo de que tendremos más casos cuando comencemos a tener más actividades sociales. Mientras no tengamos una vacuna o un tratamiento, el número de casos aumentará. Lo que más importa es que esperemos un aumento en el número de casos positivos y manejar la población con mayores riesgos.

Q: Estamos contentos de ver que es un aumento moderado y no una agudización.

A: Sí, no es una agudización todavía.

AdventHealth: Scott Brady, MD, Vice Presidente Principal de Servicios Ambulatorios

- El Dr. Brady indicó que continuamos rastreando el censo diario relacionado con COVID-19. Tenemos cerca de 53 pacientes – este número refleja los condados de Valesia, Flagler y Polka.
- Reportó que los números permanecen iguales. Recuerden, cuando vemos los datos, estamos 5-7 días atrás. La mayoría de las personas no muestran síntomas hasta el día 5 más o menos, y para cuando tienen síntomas, pueden haber tenido el virus ya por 3 a 5 días. Tenemos que observar con mucho cuidado en los próximos días.
- Nuestras pruebas internas muestran una tasa de positividad de 2.7% lo cual corresponde al número de casos en el Condado de Orange, que está en 2.8% y que ha estado relativamente estable durante las últimas 3 a 4 semanas.
- Actualmente estamos ayudando a 70 negocios a reabrir con medidas de seguridad, procurando mascarillas, etc.
- Continuamos reforzando la evaluación de la temperatura, el uso de mascarillas y el distanciamiento social en nuestras instalaciones.
- El Dr. Brady indicó que es fácil tener la sensación de que el virus ya no está aquí y que no hay seguridad en eso.

Orlando Health: George Ralls, MD, Oficial Principal de Sistemas de Calidad

- El Dr. Ralls informó que Orlando Health está viendo los mismos resultados que los demás en todo el condado.
 - Tenemos 20 pacientes admitidos – el número más bajo que hemos tenido de COVID-19 y estamos viendo que eso se va aplanando un poco.
 - No tenemos problemas de capacidad ni de recursos.
 - Nuestro proceso de exámenes sigue siendo el mismo. Estamos administrando pruebas y evaluando activamente a los pacientes y el 100% de todos los pacientes que se atienden para un procedimiento son examinados.
- Nos sentimos optimistas de que estamos en dirección correcta. Continuamos observando los números con mucho cuidado.

Plan de Reapertura del Centro de Convenciones: Tim Giuliani, codirector, presentó a Mark Testar, Director del Centro de Convenciones para una presentación sobre el plan de reapertura del Centro de Convenciones del Condado de Orange.

Centro de Convenciones del Condado de Orange – El Centro de Hospitalidad – Plan de Recuperación y Resiliencia

- Mark Testar repasó los logros del Centro de Convenciones del Condado de Orange (OCCC) para el año fiscal 2018-2019 - \$3 mil millones en impacto económico anual, 1.5 millones de asistentes, 170 eventos, 119 convenciones y exhibiciones comerciales.
- El año fiscal 2019-2020, antes de COVID en enero 2020, tuvimos un impacto económico de \$2.9 mil millones, 1.4 millones de asistentes, 143 eventos y 102 convenciones y exhibiciones comerciales.
- Logros de enero a marzo 2020: tuvimos eventos, 331,000 asistentes y \$740 millones en impacto económico.
- Año fiscal 2019-2020, después de COVID – un impacto económico estimado de \$1.7 mil millones en lugar de \$2.9 mil millones, 0.8 millones de asistentes, 96 eventos, 62 convenciones y exhibiciones comerciales.
- Al 28 de mayo de 2020, hemos reprogramado 20 convenciones con un impacto económico estimado de \$375 millones. Hemos cancelado 32 convenciones con un impacto económico estimado de \$734 millones.
- Perfil para el AF 2021 – comienza en septiembre de 2020, actualmente tenemos 80 convenciones en los libros con 1.1 millones de asistentes lo cual representa \$2.5 mil millones en impacto económico.
- Se estableció un resumen de la recuperación y resiliencia de OCCC para seguir estrictamente las directrices de los CDC y los mandatos del condado, estatales y federales.
- Los inspectores de salud han realizado un recorrido por las instalaciones y estamos listos para reabrir para el próximo evento programado.
- Estrategia de tres pasos para los protocolos de salud y seguridad
 - Implementación rápida de las pautas de Recuperación y Resiliencia de OCCC
 - Medidas de protección mejoradas, distanciamiento físico, limpieza y desinfección mejorados y exámenes de salud
 - Participación en la Acreditación STAR del Consejo Asesor Global de Riesgos Biológicos
 - Colaboración con un sistema grande de salud establecido de Florida Central.
- Nuestro primer evento está programado para el 14 de julio – Campeonato Nacional de la Unión Atlética de Voleibol Amateur.
- Reapertura de los parques temáticos más grandes de la región - Universal Orlando Resort (5 de junio), SeaWorld Orlando (11 de junio) y Walt Disney World (11 de julio)

Informe actualizado de la Cámara de Comercio del Área de Centros Vacacionales de International

Drive: George Aguel, codirector, presentó a Maria Triscari, Presidente/CEO para una actualización sobre la Cámara de Comercio del Área de Centros Vacacionales de International Drive.

- Ms. Triscari presentó ante los miembros del Equipo de Trabajo una actualización de la Cámara de Comercio del Área de Centros Vacacionales de International Drive. Analizó las fechas de reapertura de los parques temáticos y atracciones más grandes y su preparación para la apertura.
- Indicó que tenemos 350 restaurantes en el área que está abiertos actualmente siguiendo las pautas adecuadas de los CDC y operando bajo el criterio de la Fase 1 – 50% de capacidad.

- Tenemos 120+ hoteles y centros vacacionales y la mayoría de ellos están abiertos con la estricta aplicación de todas las normas de los CDC. Los hoteles están superando lo que se requiere a fin de mantener a nuestros visitantes y residentes seguros y protegidos. Pueden encontrar los planes específicos en los sitios web de los hoteles.
- Los hoteles de convenciones están listos y trabajando estrechamente con el Centro de Convenciones del Condado de Orange para atender a los asistentes. Maria repasó las medidas de seguridad y protocolos operativos de cada hotel para garantizar una experiencia segura para los invitados. Estas medidas superan a las directrices de los CDC.

Iniciativa de marca regional: Tim Giuliani presentó a Roseann Harrington, Jefe de Personal del Alcalde Jerry L. Deming para una presentación sobre la Iniciativa de Marca Regional.

Como antecedente, el Grupo de Trabajo de Cumplimiento Comercial y Confianza del Consumidor presentó recomendaciones para que el Condado de Orange desarrolle una campaña de servicio público para generar confianza en el consumidor.

- Roseann habló acerca de la Encuesta de Confianza del Consumidor realizado para medir el sentimiento de los residentes a medida que se reabran los negocios.
- Además, nos reunimos con 35 ejecutivos de los medios para obtener sus pensamientos acerca de una campaña de servicio público y compartimos ideas con líderes regionales para obtener sus opiniones también.
- Con la información recibida, desarrollamos algunas metas. Acordamos que necesitábamos un enfoque regional para desarrollar la confianza del consumidor que se centraría en los residentes, desarrollaría su confianza y luego utilizaríamos eso como plataforma para el turismo y el desarrollo económico. El mensaje transmitido en la iniciativa debe ser aspiracional, positivo e inclusivo y hablar sobre algunos de los beneficios que han surgido de la pandemia. Queremos destacar la tecnología innovadora que se ha desarrollado, tales como el aprendizaje virtual del sistema escolar, el sistema de cuidados de salud y la forma en que nuestras empresas se han adaptado a este nuevo ambiente.
- Un llamado a la acción para tener una “promesa” o “juramento” en el que las personas pueden decir “cuenta conmigo” o “puedes contar conmigo” para estar seguro. Una campaña que apela al estar juntos, la unidad y el aunar esfuerzos.
- Promesa y juramento – la comunidad necesita unirse para sanar y para ser mejores y necesitamos incorporar eso en nuestro mensaje.
- Se nos ocurrieron unas ideas que nos gustaría presentarles. Los temas propuestos para la campaña son Mejor-Más seguro= Más fuerte o Mejor, Más seguro, Más fuerte – JUNTOS.
- Los próximos pasos sería entregarle esto al Orlando Economic Partnership (OEP) y Visit Orlando para desarrollar una campaña con un grupo diverso de representantes locales de relaciones públicas, mercadeo, medios y representantes de las empresas comunitarias y partes interesadas en la región. La campaña debe poder adaptarse a varios sectores demográficos en nuestra región.

Q: Los turistas de temporada que bajan durante el invierno han decidido no regresar al norte. Seguros en el Estado del Sol: debe enfocarse en algo como esto.

Discusión abierta: George Aguel, codirector abrió la sesión para discusión.

Q: ¿Cuáles serían las directrices generales para la Fase 2 de la reapertura?

A: Algunos negocios están abiertos a capacidad total y algunos aún tienen ciertas restricciones.

Debemos seguir estrictamente las pautas de los CDC para mantener la confianza del consumidor. No queremos una terrible segunda ola.

Q: El Centro de Convenciones del Condado de Orange para la Convención Nacional del Partido Republicano (RNC), ¿comentarios?

A: No hemos sido contactados por el RNC o por nadie en una capacidad oficial. No hemos tenido conversaciones a este punto de manera que no es sino mera especulación. A fin de organizar una convención, es necesario hacer nuestra debida diligencia. Puedo decirles por experiencia que organizar la convención tendría costos considerables. Además, tendríamos que acudir a la Junta de Comisionados del Condado para su apoyo y querríamos recuperar el 100% de nuestros costos.

Q: Para abrir la economía, necesitamos ser consistentes con las directrices y cumplir con ellas.

A: De acuerdo, y necesitamos ser consistentes de seguir las directrices con los residentes, consumidores y visitantes.

George Aguel, codirector, agradeció a todos por su apoyo y liderazgo y al Alcalde Demings y el equipo del condado. Continúan haciendo una labor excepcional en la administración de este proceso.

Próximos pasos: Tim Giuliani, codirector, indicó que no tenemos una reunión programado pero les mantendremos al tanto de la iniciativa de marcas y cómo se va a transmitir el mensaje. Creemos que a medida en el Equipo de Trabajo. El personal enviará la fecha de la próxima reunión tan pronto se programe.

Comentarios de cierre del Alcalde: El Alcalde Demings dio las gracias a todos e indicó que las presentaciones habían sido muy completas. Se hizo eco de las palabras de Johnny Rivers y dijo que buscamos consistencia en cómo abordamos la reapertura en nuestra comunidad. Estaremos compartiendo información a través del sitio web del Condado de Orange. A partir del 8 de junio, comenzaremos el proceso de solicitud para el Programa de Subvenciones para Pequeñas Empresas y el Programa de Asistencia Individual y Familiar. Nos estamos enfocando en pequeños negocios con 25 empleados o menos.

Se dio por terminada la reunión.